



Erasmus+

Thrive! Las habilidades empresariales  
como base sólida para un futuro en la  
industria creativa

## Módulo 2

Empleados en empresas con potencial de  
crecimiento o ambición de crecimiento.

*Manual del profesor*



Erasmus+

“Thrive! El proyecto de habilidades empresariales como base sólida para un futuro en la industria creativa tiene como objetivo central apoyar a las empresas y emprendedores (jóvenes) (mujeres) y a sus empleados en el sector creativo para pasar por un proceso de transformación e innovación que es necesario para sobrevivir los tiempos actuales y convertirse en una empresa con un caso de negocio sostenible.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja solo las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Los socios del proyecto dentro de este programa son:



Hill Top Consulting



arteveld university college ghent  
MEMBER OF GHENT UNIVERSITY ASSOCIATION



© 2018 Thrive project, Erasmus+ 2016-1-NL01-KA202-022890. Ninguna parte de este documento puede reproducirse de ninguna forma sin la autorización de Stivako (coordinador del proyecto).).

Dirección de contacto:

Stivako  
Boeingavenue 207  
1119 PD Schiphol-Rijk  
The Netherlands  
tel. +31 20 5435670  
info@stivako.nl

Sitio web del proyecto: [www.thriveproject.eu](http://www.thriveproject.eu)

## 1. Resumen - Estructura del módulo

### Habilidades a desarrollar en el Módulo

Las habilidades que se adquirirán a través del curso son

- Información básica ("teoría") sobre gestión de la innovación, modelos de negocio, gestión de proyectos
- Opere con métodos y herramientas de innovación, especialmente "CANVAS de generación de modelos de negocios" y "Pensamiento de diseño"
- Habilidades básicas en gestión de proyectos.
- Habilidades en comunicación (equipos multiculturales, equipos con miembros internos y externos, etc.)
- Capacidad para trabajar en equipo / redes / competencias interculturales
- Capacidad para trabajar bajo presión / adaptabilidad / flexibilidad
- Tiempo y autogestión (capacidad para establecer objetivos, capacidad para priorise, etc.)

### Métodos de enseñanza y aprendizaje.

#### *Concepto de aula invertida*

El módulo de capacitación se divide en dos fases: fase de preparación y fase de presencia.

Se aplicará una mezcla de métodos.:

- Autoestudio ("fase de preparación" / "aprendizaje a distancia")  
En la primera fase del módulo de aprendizaje, los participantes se preparan para el curso mediante el autoaprendizaje de los antecedentes teóricos de las diferentes materias del curso.
- Aplicación del conocimiento ("fase de presencia")  
Durante la fase de presencia, los participantes capacitan la aplicación del conocimiento a través de Case studies /Business case
  - Juego de roles
  - Trabajando en problemas concretos

#### *Storyline-method*

El caso de negocio de una "Empresa preparándose para la transformación" es el tema recurrente durante la fase de presencia.

Opción: los participantes definen su propio proyecto / crean su propio caso de negocios / encuentran su propio negocio.

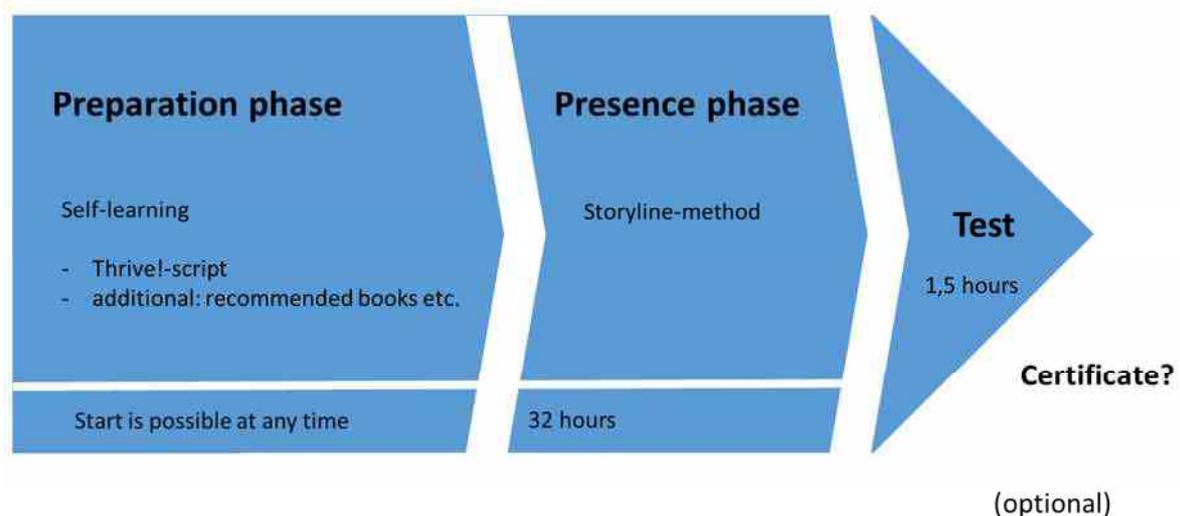
La historia del método apoya la adquisición de competencia metodológica, es decir

- Manejo efectivo de fuentes (externas)
- Manejo competente de (nuevos) medios
- Visualización de los resultados del trabajo.
- Presentación convincente de los resultados del trabajo.
- Reflexión del proceso de resolución de problemas y del propio procedimiento.
- ...

y mejora el comportamiento de comunicación y cooperación de los participantes

- Desarrollo y observancia de reglas para el trabajo grupal.
- Consideración para otros miembros del grupo.
- Mejora de la asertividad.
- Manejo de conflictos.
- Argumentación / representación exitosa del propio punto de vista.
- Escucha activa
- ..

Principio rector del método Storyline: **APRENDER NEGOCIOS HACIENDO NEGOCIOS!**



*Secuencia del curso*

Comentarios:

La fase de presencia se puede dividir en 4 o 5 días. La siguiente descripción del curso sigue el modelo de 4 días.

Opcionalmente, el curso se puede completar mediante una prueba, y se puede otorgar un certificado a los participantes exitosos.

Como esto depende de las condiciones marco específicas de la organización que ofrece el curso, el examen y el certificado (incluidos los puntos ECTS) no forman parte del concepto presentado del curso.

## 1. El método "Storyline"

Storyline es un método centrado en el tema que tiene como objetivo permitir el aprendizaje integral y holístico.

Un tema, en este curso, es la iniciación e implementación de un proyecto de innovación en una empresa de la industria creativa dinámica de la innovación, está incrustado en una historia relativamente cerrada para conectar contenidos de aprendizaje coherentes.

La historia forma el marco para la organización del material que se enseñará, que está vinculado en episodios relacionados con el contenido en los que se procesarán las tareas correspondientes y se llevarán a cabo actividades.

La historia es desarrollada por el profesor y entregada a los participantes. Después de abrir / comenzar la historia, los alumnos se hacen cargo del diseño del progreso posterior de la historia. Traen su propio conocimiento y experiencia (también de su práctica profesional) en el proceso.

El profesor controla el curso de acción mediante preguntas clave. Estas preguntas clave dan impulso para resolver tareas específicas. Están formulados de la manera más abierta posible para que sean posibles diversas respuestas y opciones de resolución de problemas.

Se supone que los alumnos no deben dar respuestas específicas en el sentido de "correcto" o "incorrecto"; más bien, los procesos de pensamiento deben ponerse en marcha para abordar el tema de forma independiente y desarrollar soluciones individuales. Al hacerlo, se deben probar diferentes soluciones.

Una parte importante del método es reflexionar (críticamente) sobre el proceso de resolución de problemas, presentar los resultados y discutirlos con los demás participantes.

El profesor asume el papel de un observador, así como un consultor, entrenadores y un facilitador que apoya a los alumnos en el procesamiento del Aufgabben.

Los alumnos deben aprender en el grupo cómo se desarrollan y desarrollan nuevas ideas en un equipo.

Los resultados (intermedios) serán presentados por el grupo en sesión plenaria después de completar una tarea y discutidos con los otros participantes. De esta manera, los alumnos reciben comentarios tanto de los otros grupos como del profesor.

Al final de la fase de clase, se llevará a cabo una reflexión del curso o del proyecto editado. El análisis individual y conjunto ofrece la oportunidad de evaluar el propio progreso de aprendizaje e identificar el potencial de mejora.