

**TRANSFORMACIÓN DIGITAL
EN LAS EMPRESAS**

FORMACIÓN EMPRESARIAL

ES EL MOMENTO DE PREPARAR TU EMPRESA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS

1 Herramientas de la transformación digital

- Liderar la idea de transformación digital.
- Formación de los equipos de transformación digital.
- La Comunicación en la transformación digital.
- Impacto organizativo de la transformación digital.
- La cultura digital.
- El Desarrollo de Personas.
- Características del líder digital.

2 Establecer una estrategia digital.

- Experiencia digital del cliente.
- Modelos de atracción digital.
- Eficiencia de procesos digitales.
- Exploración digital.
- Productos y servicios diferenciales.
- Modelo de distribución digital.
- Crear oportunidades de negocio.
- Captar la atención de los clientes.
- Reducir las pérdidas de tiempo.
- Adaptar el talento a las nuevas necesidades.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS

3 Tipo de liderazgo en la empresa digital.

- Liderazgo fuerte e integrador con capacidad de motivar, inspirar y unir a las personas.
- Visión estratégica a medio/largo plazo revisable a corto.
- Gran flexibilidad y gestión del cambio.
- Con grandes valores y ejemplaridad: solidaridad, cercanía, humildad, optimismo, valentía.
- Resiliencia y gestión de la adversidad.
- Innovador en la era digital.
- Ágil en la toma de decisiones.
- Eficiente y con orientación a resultados.
- Colaborador y trabajador en equipo, liderando en red, de forma transversal.
- Gran comunicador, con capacidad de escucha.

4 La figura de los C-LEVEL en el proceso.

- Objetivo estratégico de crecimiento e innovación.
- Potenciar la adaptabilidad, los nuevos productos y la innovación.
- La prensa de las competencias emprendedoras.
- Estructura adaptativa y flexible.
- Control de KPI's establecidos y del crecimiento.
- Generar cultura de la eficiencia, la flexibilidad y el Risk-Taking.
- Liderazgo social y visionario.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS

5 La figura del Project Manager.

- Administración y dirección de proyectos.
- Dominio de las tecnologías.
- Experiencia en procesos operativos.
- Aplicar la visión y la estrategia de la empresa.
- Liderar la transformación de la empresa.

6 Pautas para la organización del teletrabajo.

- Define tus objetivos al comenzar el día.
- Empieza por lo más difícil.
- Programa las tareas.
- Mantener sólo reuniones indispensables y bien organizadas.
- Administra correctamente el flujo de trabajo.
- Síndrome de Burnout

7 Los tres factores claves.

- Factor tecnológico.
- Factor humano.
- Realidad virtual.

8 Priorización de las inversiones.

- Digitalización
- Robotización.
- Reingeniería de procesos.
- Transformación de los procesos operativos.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS

9 Factores de viabilidad de la transformación.

- Incremento de ingresos.
- Reducción de costes.
- Mejora de la experiencia del cliente.

10 Objetivos para la organización en la definición del software.

- Mejora de la competitividad.
- Alinear claramente las metas.
- Facilitar la toma de decisiones.
- Ahorro (de costos y de papel).
- Interconexión 24/7.

11 Objetivos para los colaboradores en la definición del software.

- Incentivar una cultura empresarial e identificación de la misma con el proyecto.
- Aumenta la productividad en todos los ámbitos.
- Promover el desarrollo de habilidades personales y capacitación.
- Simplificación de procesos.

12 Ciberseguridad

- Conciencia y formación de los empleados.
- El fenómeno phishing.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS

13 Puntos clave del Big Data.

- Optimiza la propuesta de valor
- Optimización del producto.
- Análisis de fidelidad del cliente.
- Detección de tendencias.
- Creación de estrategia de pricing competitiva.
- Estudio de la competencia.

CONSULTA EL RESTO DE PROPUESTAS PARA
DESCUBRIR HERRAMIENTAS QUE IMPULSEN TU
EMPRESA A SUPERAR LA SITUACIÓN ACTUAL.

INFORMATE EN :

BUGI CONSULTING

08820 Barcelona | España

M: +34 609 781 916

info@bugiconsulting.com

<http://bugiconsulting.com/>

BUGi