

COMO EMPRENDER PROYECTOS DIGITALES



Duración de la formación 20 h.

COMO EMPRENDER PROYECTOS DIGITALES

1. Análisis previo al proyecto.

- DAFO
- Estudio de mercado.
- Ventajas estratégicas, Porter.

ANÁLISIS DAFO

Proyecto: _____
Creado por: _____ Fecha: _____

	Aspectos Negativos	Aspectos Positivos
Factores internos	Debilidades	Fortalezas
Factores externos	Amenazas	Oportunidades



COMO EMPRENDER PROYECTOS DIGITALES

2. Definición del proyecto.

- Que te guste.
- Que te apasione.
- Que controles.
- Que te satisfaga.
- Que tenga suficiente mercado.

3. Diferenciación de mercado.

- Propuesta de valor.
- Necesidad real del mercado.
- Especialización de producto.
- Descartar lo no viable del proyecto.



COMO EMPRENDER PROYECTOS DIGITALES

4. Buscar capital para desarrollarlo.

- Pedir un crédito al banco
- 'Business Angels'
- Aceleradoras e incubadoras de 'startups'
- 'Factoring'
- Subvenciones y ayudas públicas
- 'Bootstrapping'
- Campaña de 'crowdfunding'
- 'Bartering'
- Presentar el proyecto a un concurso
- Pedir dinero a familia y amigos





COMO EMPRENDER PROYECTOS DIGITALES

5. BUSINESS PLAN.

- Resumen ejecutivo
- Público objetivo
- Definición del target
- Oportunidades
- Análisis de la competencia
- Plan financiero
- Plan de marketing
- Plan logístico
- Plan de recursos humanos
- Resumen abreviado

COMO EMPRENDER PROYECTOS DIGITALES

6. Establece la base de tu estrategia.

- **Socios estratégicos. Creación de un CANVAS.**
- **Presencia en las redes sociales.**
- **Página web.**
- **Opera con los mínimos costes.**
- **Conecta con tus clientes.**
- **Genera experiencias.**

COMO EMPRENDER PROYECTOS DIGITALES



7. Plan de Marketing.

- Concretarlo.
- Medirlo.
- Plan de acción.

8. Prepárate para el cambio.

- Técnicas Agile.
- Entornos VUCA.

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a sphere at the top and a ring below it, both with a blue-to-purple gradient and a soft glow.

COMO EMPRENDER PROYECTOS DIGITALES

9. Trabaja siempre sobre tu plan.

- Revisión del Business Plan.

10. Reinvertir beneficios.

- Disminuir las deudas.
- Invertir en publicidad y marketing
- Posibilidad de contratar personal calificado
- Renovar las tecnologías

**CONSULTA EL RESTO DE PROPUESTAS PARA
DESCUBRIR HERRAMIENTAS QUE IMPULSEN TU
EMPRESA A SUPERAR LA SITUACIÓN ACTUAL.**

INFORMATE EN :

BUGI CONSULTING

08820 Barcelona | España

M: +34 609 781 916

info@bugiconsulting.com

<http://bugiconsulting.com/>

