



Thrive! Las habilidades empresariales como base sólida para un futuro en la industria creativa.

### Módulo 3 – Empresariado femenino

*Manual del profesor*



The “Thrive! El proyecto Las habilidades empresariales como una base sólida para un futuro en la industria creativa ”tiene como objetivo central apoyar a las empresarias (jóvenes) (mujeres) y a sus empleados en el sector creativo para que pasen por un proceso de transformación e innovación que es necesario para sobrevivir. Los tiempos actuales y convertirse en una empresa con un caso de negocio sostenible.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Los socios del proyecto dentro de este programa son:



BERGISCHE  
UNIVERSITÄT  
WUPPERTAL



Hill Top Consulting



arteveld university college ghent  
MEMBER OF GHEENT UNIVERSITY ASSOCIATION



EAA  
ESCO LA ANTONI AIGUERÓ

© 2018 Thrive project, Erasmus+ 2016-1-NL01-KA202-022890. No part of this document may be reproduced in any form without the authorisation of Stivako (project coordinator).

Contact address:

Stivako  
Boeingavenue 207  
1119 PD Schiphol-Rijk  
The Netherlands  
tel. +31 20 5435670  
info@stivako.nl

Project website: [www.thriveproject.eu](http://www.thriveproject.eu)

Después de la prueba de los materiales de aprendizaje por parte de los socios del proyecto en sus países de origen, se sugirió que las siguientes adiciones fueran relevantes para el manual del maestro.

### **Contratación de mujeres empresarias.**

El curso de emprendimiento femenino fue probado en los Países Bajos y en España. En los Países Bajos fueron reclutadas empresarias. El reclutamiento de empresarias dentro de la industria creativa fue realmente desafiante. Tomó tiempo, esfuerzo y contacto personal intensivo. A las empresarias les resultaba difícil hacer tiempo para educarse a sí mismas. En España, un total de 36 mujeres estudiantes de educación sobre el VAT participaron en el curso.

### **Modularidad y adaptabilidad.**

Los materiales de aprendizaje están diseñados para ser modulares y adaptables, lo que significa que los materiales no necesariamente deben tratarse "como están", pero se invita a los profesores y alumnos a adaptarlos y seleccionar elementos que consideren valiosos y omitir otros elementos. Algunos elementos son obligatorios para dirigir el curso de la mejor manera posible para los estudiantes. La exploración de autoevaluación es un elemento obligatorio. Esta exploración debe ser completada por los estudiantes en la primera lección porque este es el punto de partida de su propio plan de desarrollo personal. Además, le dará al profesor una perspectiva para diseñar el curso lo más personal posible. Es importante completar esta exploración como profesor también para comprender y reaccionar ante las preguntas de los alumnos.

Además, tenga en cuenta que hay tres tipos de empresarias que pueden participar en el curso. Hay estudiantes mujeres que todavía no tienen su propia compañía. Los estudiantes también pueden ser empresarias dentro de la industria creativa que gestionan su propia empresa. El tercer tipo de mujeres empresarias son mujeres que trabajan dentro de compañías más grandes que suben la escalera dentro de esta empresa al emprender acciones empresariales (intraemprendedores).

Para ambos tipos de emprendedoras, el contenido y el punto de partida del curso son y serán diferentes. Dentro del piloto en los Países Bajos había algunos intraemprendedores. A estos estudiantes les resultó difícil traducir algunas tareas a su situación. Nuestra recomendación es conocer el tipo de estudiantes y ajustar el material de aprendizaje en consecuencia.

Dentro del curso, seguimos el modelo 7S, encontramos que la teoría era desconocida, por lo que dedicamos mucho tiempo a hacerlo práctico. Por lo tanto, el know-how empresarial es realmente importante. Tenga más tiempo en cuenta cuando el espíritu empresarial y la teoría de la gestión sea totalmente nuevo para los estudiantes. La tarea final del curso es desarrollar su propio lienzo de modelo de negocio.

### **Gestión de clases y papel del profesor.**

Las pruebas demostraron que el maestro debería estar realmente bien preparado antes de comenzar una lección. Se debe tener en cuenta el tiempo de preparación para los profesores. Dentro del manual del maestro, hay mucha guía y material de aprendizaje para el maestro. El maestro tiene un rol facilitador y también un rol muy importante como entrenador. Debido a que el curso se enfoca en el desarrollo de competencias empresariales, la orientación personal y el entrenamiento de los estudiantes a lo largo del curso es crucial. Debe haber múltiples conversaciones individuales con los estudiantes para guiarlos en su camino personal hacia el éxito empresarial.

## **Prefacio del curso de emprendimiento femenino.**

Bienvenidos al curso de emprendimiento femenino. Es un curso de emprendimiento especialmente desarrollado para mujeres emprendedoras dentro de la industria creativa y para mujeres y estudiantes que desean convertirse en emprendedoras dentro de la industria creativa. El curso cubre todos los aspectos empresariales de la gestión de una empresa. Además de los aspectos empresariales dentro del curso, las competencias se agregan a cada paso del viaje empresarial para diseñar su negocio de manera óptima. La investigación en emprendimiento muestra a los empresarios como hombres blancos con cabello de color claro y ojos azules. Es la concepción dominante de los emprendedores. Las competencias empresariales son, por lo tanto, vistas como competencias masculinas, que solo los hombres poseen o pueden desarrollar. Nada podría estar más lejos de la verdad, las competencias no son masculinas ni femeninas, se identifican según la situación, como las competencias empresariales. Las competencias empresariales se definen como las características subyacentes que posee una persona, lo que da como resultado la creación de una nueva empresa. Esta definición de espíritu empresarial es: cuando actúa sobre oportunidades e ideas y las transforma en valor para los demás. El valor que se crea puede ser financiero, cultural o social (FFE-YE, 2012).

La investigación sobre las competencias empresariales y las diferencias en la forma en que los hombres y las mujeres actúan sobre estas competencias muestran que hay cinco competencias empresariales en las que los hombres y las mujeres actúan de manera significativamente diferente. Se trata de la autoeficacia, la toma de decisiones, el estilo de gestión, la capacidad de la red y la tolerancia al riesgo.

En una investigación reciente, se ha desarrollado el "Marco de Competencia Empresarial", encargado por la Comisión Europea. Este marco, también conocido como EntreComp, tiene como objetivo crear un consenso en torno a un entendimiento común de la competencia empresarial mediante la definición de 3 áreas de competencia (en acción, recursos e ideas y oportunidades), una lista de 15 competencias, resultados de aprendizaje y niveles de competencia, que las iniciativas actuales y futuras pueden referirse. EntreComp también incluye las cinco competencias empresariales distintas, combinadas o no con otras competencias.

Aunque no hay competencias femeninas o masculinas, debido a nuestra historia, las mujeres sí desarrollaron algunas competencias a través de la evolución de la humanidad. La posición femenina dentro de nuestra sociedad todavía está detrás de la posición de los hombres. La condición sociocultural (o la falta de ella) de las mujeres se percibe principalmente como una desventaja, pero las mujeres han desarrollado algunas competencias más que el hombre debido a su posición. El rol principal de las mujeres con responsabilidades familiares y domésticas llevó a la preocupación femenina por los aspectos relacionales en tantos roles de apoyo. Las competencias que las mujeres desarrollaron a lo largo de los años son la capacidad de adaptarse a la situación, la conciencia social, la capacidad de delegación y la capacidad de participar en la planificación a largo plazo. Estos se presentan como valiosos recursos explotables de la organización. Por lo tanto, al seguir este curso, se centrará en el desarrollo de sus competencias empresariales como empresario, pero también aprenderá a explotar sus "competencias femeninas típicas" en beneficio de su negocio.

Deseamos a sus estudiantes una carrera exitosa!

## Table of Content

<b>Prefacio del curso de emprendimiento femenino.</b> ....	2
Resultados de aprendizaje parte 1. ....	7
Curso de preparacion 1. ....	8
Curso 1. ....	8
Información Adicional.....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
Resultados de aprendizaje parte 2. ....	15
Curso de preparacion 2. ....	15
Curso 2. ....	16
Trabajo 1.3. Pon a prueba tu declaración de misión .....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
Resultados de aprendizaje parte 3. ....	22
Curso de preparación 3. ....	22
Curso 3.. ....	24
Resultados de aprendizaje parte 4. ....	32
Curso de preparación 4.. ....	32
Curso 4. ....	33
Estrategia.....	33
Estructura .....	36
Sistemas .....	37
Estilo.....	38
Personal.....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
Habilidades .....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
Valores compartidos .....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>