



Erasmus+

Thrive! Las habilidades empresariales como base sólida para un futuro en la industria creativa

Módulo 3 - Emprendimiento femenino

Manual de estudiante - Juego de gestión



Erasmus+

Introducción

El juego de gestión PNP (Paper Not Plastic) es un juego de gestión que se juega durante 4 a 5 horas. Es una simulación en la que la puesta en marcha y el funcionamiento de una empresa son los temas centrales. Temas como administración, logística y habilidades personales serán discutidos en su totalidad. El objetivo del juego es obtener el mayor beneficio posible.

Los resultados operativos dependerán de:

- buena política de compras y ventas,
- buena política de existencias,
- la producción más eficiente posible,
- Buena calidad (de producto y organización).

¿Por qué esta nueva empresa?

Debido a que la cantidad de basura plástica en los océanos y mares está aumentando, la Comisión Europea está introduciendo nuevas reglas con respecto a los productos plásticos para un solo uso y artes de pesca. Juntos, estos productos representan el 70 por ciento de toda la basura en los mares y playas europeos.

Cuando las alternativas estén disponibles y sean asequibles, los productos de plástico para un solo uso serán excluidos del mercado. Esta prohibición se aplicará, por ejemplo, a hisopos de plástico, cubiertos, platos, tazas, pajillas y agitadores, etc. Estos productos solo pueden estar hechos de materiales sostenibles.

Uso reducido

Para los productos para los que no hay buenas alternativas, el objetivo es reducir el consumo, incluso a través de una reducción nacional del consumo, regulaciones sobre el diseño y etiquetado del producto y obligaciones en el área de gestión y remediación de residuos para los productores.

Por ejemplo, los Estados miembros deben recolectar el 90 por ciento de las botellas de plástico para un solo uso para 2025. Además, los productores de plástico deben contribuir a los costos de los sistemas de gestión de residuos, limpieza y sensibilización. Se alentará a la industria lo antes posible a desarrollar alternativas menos contaminantes para estos productos.

Metodo

La compañía PNP deberá establecerse en tres cuartos de hora.

La compañía fabrica cuatro tipos de productos que reemplazarán el plástico, a saber: taza, caja 1, caja 2, paquete de almohadas



Para este propósito, los medios de producción están disponibles, como cuchillos, tijeras, pegamento, cinta adhesiva y marcadores.

Se debe comprar la materia prima requerida, papel.

Durante el juego, la empresa recibe pedidos para la entrega de productos.

Hay una lista de posibles clientes.

Determinar la estructura, estrategia, política de marketing, etc.

Divida las tareas: gestión, ventas, administración, planificación, producción, etc.

La compañía técnica de la línea de producción se establece en la sala de producción.

Los otros empleados reciben localidades separadas.

Determine la forma en que se producirán los productos.

Determinar la cantidad de materias primas.

Las materias primas se pueden pedir de 5 para la media a 5 durante la media hora y 5 para el total a 5 durante la hora.

Formas

1. Suministre papel (no ordene muy pocas materias primas).
2. Stock de materias primas (indicar el formulario de llegada a la llegada).
3. Empresa operativa de la cuenta.
4. Stock de producto terminado.
5. Orden.
6. Confirmación de recibo (destinado a clientes)
7. Forma de pago (destinada a clientes).

Una vez que se ha establecido la empresa, se puede iniciar el pedido en papel y la producción.

El tiempo total de producción es de aproximadamente una hora y media.

Después de eso, el proveedor de papel vuelve a comprar el material no utilizado por la mitad del precio.

El resultado operativo puede entonces ser determinado.

Pausa

Se realizará un breve descanso durante el juego.

Evaluación

Después de la conclusión, la gestión del juego y los observadores evalúan el rendimiento de los participantes.

Reglas

1. La gerencia tiene una lista de posibles clientes. La entrega continuará durante todo el juego a petición del cliente.
2. Los pedidos se entregan en la medida de lo posible dentro del período de entrega deseado; de lo contrario, existe el riesgo de cancelación. Si un cliente solicita un pedido urgente, se pueden cobrar costos adicionales por la entrega correcta (consulte la tabla de precios).
3. ¡Solo los pedidos completos entregados y aprobados para el final se considerarán como resultado operativo!
4. El cliente puede devolver pedidos si la calidad es deficiente.
5. Todos los pedidos deben ir acompañados de una nota.
6. Se puede comprar papel y cartón durante el período de juego (¡a precio de costo!).
7. La empresa puede vender "no".
8. Los empleados pueden ser despedidos por el director, el período de cancelación es de 10 minutos.
9. Los empleados pueden comenzar a trabajar en otra compañía (si corresponde).
10. Las negociaciones se pueden negociar libremente con los clientes.

Requisitos de calidad para productos

Entrega con factura y embalado en papel de regalo, debidamente cerrado.

Requisitos:

- tamaños de producto: desviación máxima de 3 mm.
- bien plegado
- bordes adhesivos: paralelos, sin deshilachado y sin residuos visibles de goma
- nota: claramente especificado.

Costos de materias primas.

papel blanco tamaño A3: cuesta 5, =

papel de color tamaño A3: cuesta 3, =

papel de color A4: cuesta 0,75

nótese bien Las hojas enteras se pueden recuperar a mitad de precio.

La lista de precios

Tipo	Blanco		Color	
	sin viñeta / logo	con viñeta / logo	sin viñeta / logo	con viñeta / logo
Cup	2,=	2,50	2,60	3,20
Box 1	2,50	3,=	2,10	3,=
Box 2	1,90	2.50	1,50	2,50
Pillow-pack	1,10	1,90	0.90	1,70

El pedido: se cobrará un importe adicional por pedido:

- orden regular: 5, =

- pedido urgente: 20, =

Listado de posibles clientes

1. Empresa Atlas - Spuistraat 243 - Amsterdam

4 cajas 1- blanco

viñeta: globo a pie - abajo a la izquierda - tenue. 2 x 2 cm - 1 color.

2. J. Farmer - Villagestreet 12 - Coventry

10 Pillowpack - color

sin viñeta

3. C. Vanderbilt - Rembrandtstreet 4 - Leeds

20 cajas 2 – blanco

viñeta: botella acostada, en la que "1820", colocar viñeta: abajo a la izquierda - tenue. 1,5 x 5 cm - 2 colores

4. N.V. Dijkstra- Postbus 14 - Gent
14 tazas - color
viñeta: arco y flecha - lugar viñeta: medio, tenue. 6 x 5 cm - 1 color

5. Eduard van Es - Grintweg 28 - San Nicolás
7 cajas 2 - color
viñeta: árbol - colocar viñeta: abajo a la derecha - tenue. 3 x 7 cm - 1 color

6. Chr. Inglés - Channalroad 18 - Bristol
5 tazas - blanco
viñeta: rociar fuente - colocar viñeta: arriba - tenue. 4 x 6 cm - 1 color

7. Ayuntamiento de Barcelona - Ramblas 4 - Barcelona
10 almohadas - blanco
sin viñeta

8. Z. liebre - Calle de Montalbos 14 - Villalba
8 almohadas - color
viñeta: liebre - colocar viñeta: abajo a la derecha - tenue. 2 x 4 cm - 1 color

9. GMBH Worldwide - Bochum
8 cajas 1 - color - sin viñeta

10. Restaurante Himmel - PO Box 300 - Bonn
15 tazas - color - viñeta himmel

11. Coffee corner Gelder- Gelderlandplein- Amstelveen
7 almohada - blanco - estampado de flores

12. DC Consultancy - Adlerstrasse 222 - Dusseldorf
10 tazas - blanco - / 10 pajitas - color