



Erasmus+

Thrive! Las habilidades empresariales
como base sólida para un futuro en la
industria creativa

Módulo 2

Empleados en empresas con potencial de
crecimiento o ambición de crecimiento.

Manual del profesor



Erasmus+

1. Resumen - Estructura del módulo

Habilidades a desarrollar en el Módulo

Las habilidades que se adquirirán a través del curso son

- Información básica ("teoría") sobre gestión de la innovación, modelos de negocio, gestión de proyectos
- Opere con métodos y herramientas de innovación, especialmente "CANVAS de generación de modelos de negocios" y "Pensamiento de diseño"
- Habilidades básicas en gestión de proyectos.
- Habilidades en comunicación (equipos multiculturales, equipos con miembros internos y externos, etc.)
- Capacidad para trabajar en equipo / redes / competencias interculturales
- Capacidad para trabajar bajo presión / adaptabilidad / flexibilidad
- Tiempo y autogestión (capacidad para establecer objetivos, capacidad para priorise, etc.)

Métodos de enseñanza y aprendizaje.

Concepto de aula invertida

El módulo de capacitación se divide en dos fases: fase de preparación y fase de presencia.

Se aplicará una mezcla de métodos.:

- Autoestudio ("fase de preparación" / "aprendizaje a distancia")
En la primera fase del módulo de aprendizaje, los participantes se preparan para el curso mediante el autoaprendizaje de los antecedentes teóricos de las diferentes materias del curso.
- Aplicación del conocimiento ("fase de presencia")
Durante la fase de presencia, los participantes capacitan la aplicación del conocimiento a través de Case studies / Business case
 - Juego de roles
 - Trabajando en problemas concretos

Storyline-method

El caso de negocio de una "Empresa preparándose para la transformación" es el tema recurrente durante la fase de presencia.

Opción: los participantes definen su propio proyecto / crean su propio caso de negocios / encuentran su propio negocio.

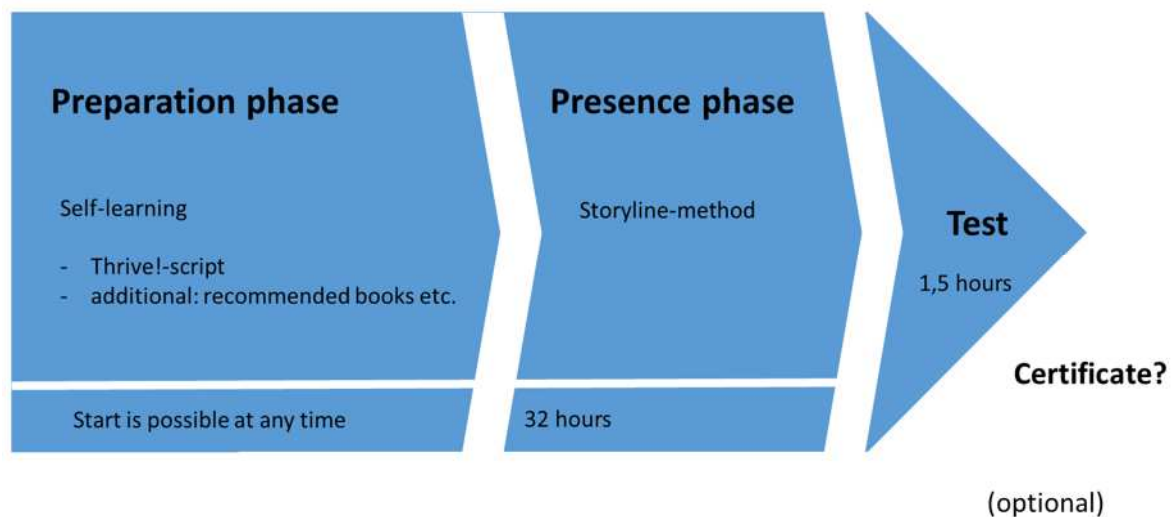
La historia del método apoya la adquisición de competencia metodológica, es decir

- Manejo efectivo de fuentes (externas)
- Manejo competente de (nuevos) medios
- Visualización de los resultados del trabajo.
- Presentación convincente de los resultados del trabajo.
- Reflexión del proceso de resolución de problemas y del propio procedimiento.
- ...

y mejora el comportamiento de comunicación y cooperación de los participantes

- Desarrollo y observancia de reglas para el trabajo grupal.
- Consideración para otros miembros del grupo.
- Mejora de la asertividad.
- Manejo de conflictos.
- Argumentación / representación exitosa del propio punto de vista.
- Escucha activa
- ..

Principio rector del método Storyline: **APRENDER NEGOCIOS HACIENDO NEGOCIOS!**



Secuencia del curso

Comentarios:

La fase de presencia se puede dividir en 4 o 5 días. La siguiente descripción del curso sigue el modelo de 4 días.

Opcionalmente, el curso se puede completar mediante una prueba, y se puede otorgar un certificado a los participantes exitosos.

Como esto depende de las condiciones marco específicas de la organización que ofrece el curso, el examen y el certificado (incluidos los puntos ECTS) no forman parte del concepto presentado del curso.

1. El método "Storyline"

Storyline es un método centrado en el tema que tiene como objetivo permitir el aprendizaje integral y holístico.

Un tema, en este curso, es la iniciación e implementación de un proyecto de innovación en una empresa de la industria creativa dinámica de la innovación, está incrustado en una historia relativamente cerrada para conectar contenidos de aprendizaje coherentes.

La historia forma el marco para la organización del material que se enseñará, que está vinculado en episodios relacionados con el contenido en los que se procesarán las tareas correspondientes y se llevarán a cabo actividades.

La historia es desarrollada por el profesor y entregada a los participantes. Después de abrir / comenzar la historia, los alumnos se hacen cargo del diseño del progreso posterior de la historia. Traen su propio conocimiento y experiencia (también de su práctica profesional) en el proceso.

El profesor controla el curso de acción mediante preguntas clave. Estas preguntas clave dan impulso para resolver tareas específicas. Están formulados de la manera más abierta posible para que sean posibles diversas respuestas y opciones de resolución de problemas.

Se supone que los alumnos no deben dar respuestas específicas en el sentido de "correcto" o "incorrecto"; más bien, los procesos de pensamiento deben ponerse en marcha para abordar el tema de forma independiente y desarrollar soluciones individuales. Al hacerlo, se deben probar diferentes soluciones.

Una parte importante del método es reflexionar (críticamente) sobre el proceso de resolución de problemas, presentar los resultados y discutirlos con los demás participantes.

El profesor asume el papel de un observador, así como un consultor, entrenadores y un facilitador que apoya a los alumnos en el procesamiento del Aufgabben.

Los alumnos deben aprender en el grupo cómo se desarrollan y desarrollan nuevas ideas en un equipo.

Los resultados (intermedios) serán presentados por el grupo en sesión plenaria después de completar una tarea y discutidos con los otros participantes. De esta manera, los alumnos reciben comentarios tanto de los otros grupos como del profesor.

Al final de la fase de clase, se llevará a cabo una reflexión del curso o del proyecto editado. El análisis individual y conjunto ofrece la oportunidad de evaluar el propio progreso de aprendizaje e identificar el potencial de mejora.

Storyline

La historia debería

- si es posible, provenga del mundo inmediato de experiencia de los participantes, dividido en episodios individuales;
- En el primer episodio, se diseña la configuración inicial, que luego evoluciona individualmente a los grupos individuales en la fase de presencia.

Los "incidentes" o "eventos disruptivos" inesperados pueden aumentar la complejidad de la tarea o desencadenar procesos adicionales de resolución de problemas.

Anotación

Dependiendo del grupo de participantes, un problema específico del contexto corporativo de los participantes puede convertirse en el punto de partida de la historia.

Por lo tanto, desde el punto de vista de los participantes, el curso puede usarse no solo para adquirir nuevos conocimientos, aplicar nuevos métodos y adquirir nuevas competencias, sino también para obtener soluciones iniciales para un problema comercial específico (y volver a trabajar en vida cotidiana) para tomar).

Para este propósito, se define una liquidación de inicio correspondiente en el grupo al principio.

Este procedimiento es muy exigente y requiere una muy buena preparación por parte del profesor y requiere la experiencia correspondiente.

La historia del curso actual

Mejor impresión

- una impresora tradicional en camino a la compañía de medios del futuro

Betterprint, una empresa rica en tradición y muy exitosa en la industria de la impresión con 180 empleados, tiene que darse cuenta de que debido al rápido desarrollo de Internet y la creciente digitalización, las áreas de negocios se reducen continuamente, algunas áreas de negocios ya están completamente rotas.

El enfoque de las actividades comerciales de Betterprint está en la impresión de informes anuales, informes de sostenibilidad, catálogos e incluso en los negocios. Los clientes son predominantemente empresas medianas, de las cuales z.T. Durante décadas muy buenas, en la mayoría de los casos, existen relaciones comerciales personales. La competencia de bajo costo desde el extranjero, el comportamiento cambiante de los consumidores en el uso de los medios y la nueva competencia de las imprentas en línea han llevado a que se pierdan más y más pedidos en los últimos años e incluso a clientes de larga data que renuncien a su relación comercial. Debido al desarrollo de la impresión digital, casi todos los folletos, catálogos, etc. ahora pueden imprimirse, si aún no están disponibles para descargar en el sitio web de la compañía o enviarse por correo de todos modos.