



# COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

**BUGi**

# 1

## Crear un propósito compartido

Propósito conocido por todos, a través de un mensaje claro y coherente, que sea transmitido por diversos canales para alinear a los colaboradores.



QUÉ COMUNICAR

# 2

## Contar con líderes que Comuniquen

Encargados de reforzar y transmitir el propósito, deben ser confiables y creíbles



QUIÉN COMUNICA

# 3

## Identificar y escuchar las diferentes audiencias

Comunicación bidireccional, para identificar oportunamente los riesgos en la implementación del proyecto.



A QUIÉN COMUNICA

# 4

## Utilizar los canales de comunicación más adecuados

Identificar y utilizar los canales más efectivos según el tipo de audiencia ej. Reuniones, Videos, Newsletters.



CÓMO COMUNICA

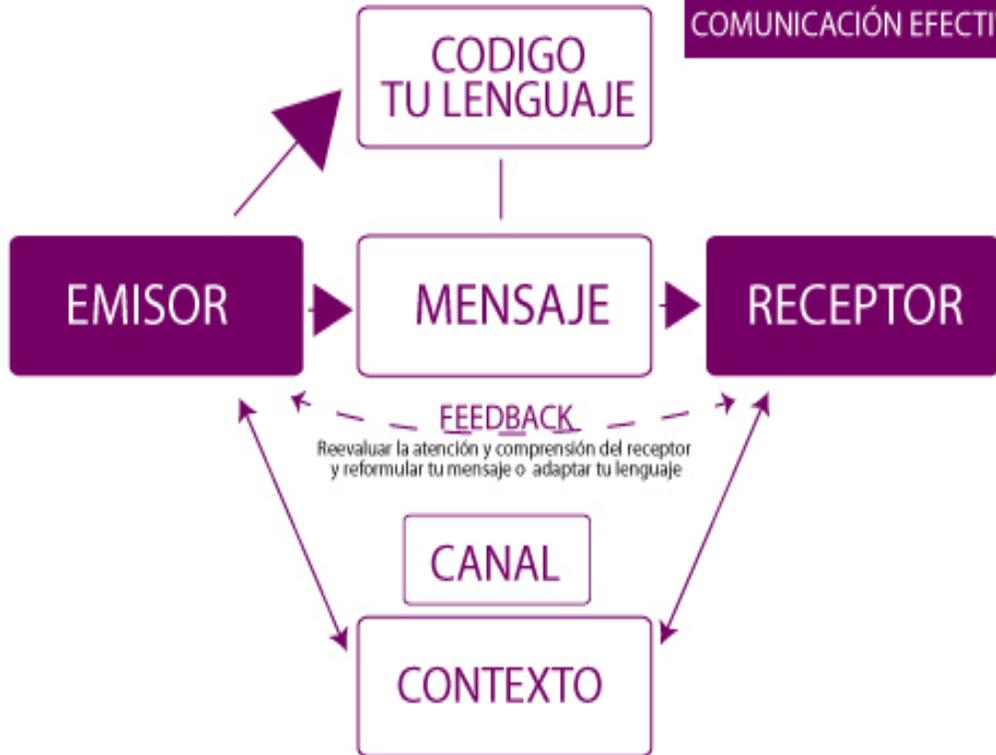
# Los 6 pilares de la comunicación interna



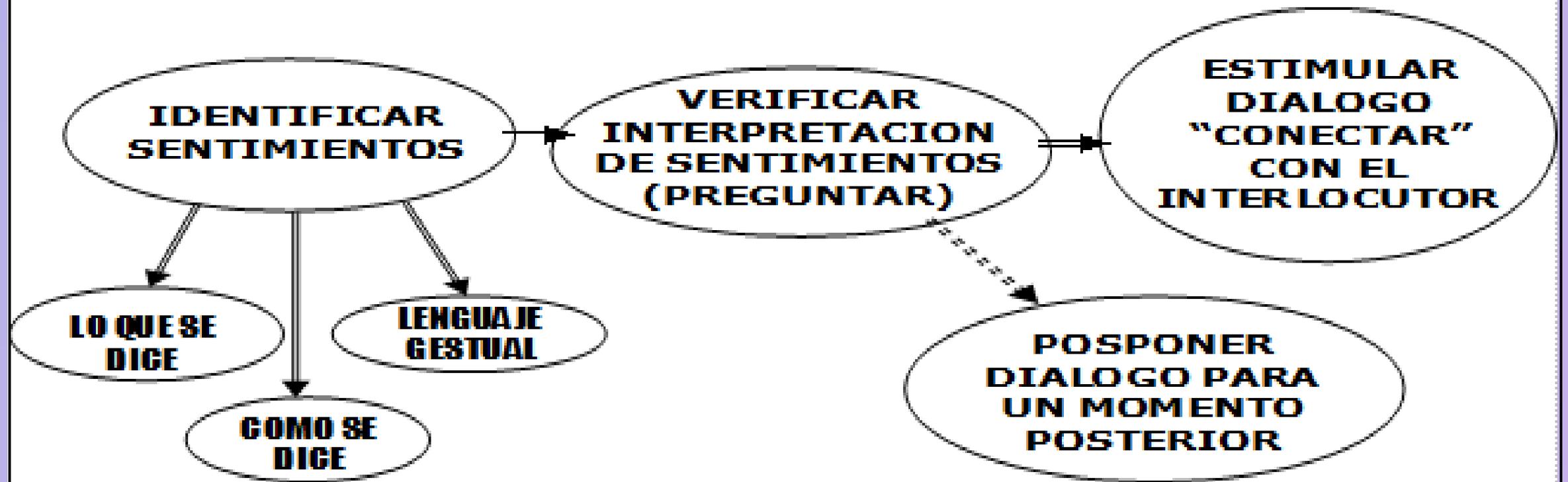




## ESQUEMA DE COMUNICACIÓN EFECTIVA



# PROCESO DE UNA ESCUCHA ACTIVA



## **NO SABER ESCUCHAR**

- ✓ Problemas no resueltos
- ✓ Decisiones no efectuadas
- ✓ Errores en los costos
- ✓ Proyectos no atendidos
- ✓ Sugerencias ignoradas
- ✓ Reuniones dilatadas
- ✓ Ideas mal interpretadas
- ✓ Baja moral
- ✓ Clientes insatisfechos

## **SABER ESCUCHAR**

- ✓ Disposición para expresar ideas
- ✓ Interés en compartir información
- ✓ Gran convicción y credibilidad
- ✓ Mayor entendimiento y confianza
- ✓ Reconocimiento por el esfuerzo.
- ✓ Clientes insatisfechos

**Interésese  
en los  
demás**

**Evite  
disputas**

**Sea  
modesto**

**Comience con  
comentario  
favorable**

**Sonría**

**HABILIDADES  
PARA  
COMUNICARSE  
MEJOR**

**Pregunte sólo  
cuando quiera  
respuestas**

**Sea humano  
y sincero**

**Sea usted  
mismo**

**Use términos  
sencillos**

**Sepa lo que  
quiere decir**

## Agresiva



- No aprecia a los demás
- No escuchar
- Imponer su punto de vista en cualquier conversación

## Comunicación Asertiva

- Escucha a los demás
- Expresa tu punto de vista
- Claridad y honestidad

## Pasiva



- Agradar a los demás
- Complacen a todos
- La responsabilidad la deja en manos de otros

# POTENCIAR LA EMPATÍA

## mapa de la empatía



# TIPOS DE PERSONALIDAD DEL EQUIPO



## **INTROVERTIDOS**

Prefieren trabajar solos o en grupos reducidos, a un ritmo lento y son reflexivos



## **EXTROVERTIDOS**

Les gusta trabajar en equipo y transmiten energía a otras personas, siendo "multitarea".



## **SENSORES**

Se basan en la experiencia previa y buscan soluciones prácticas, siendo realistas y detallistas.



## **INTUITIVOS**

Valoran la innovación y buscar soluciones creativas. Se centran en las oportunidades enfocadas a las posibilidades.



## **PLANEADORES**

Tienden a organizar, planificar y siguen las reglas. Se apegan a un plan hasta que lo finalizan.



## **IMPROVISADORES**

Prefieren la espontaneidad, mantienen sus opciones abiertas y son flexibles con sus planes.



## **EMOCIONALES**

Toman decisiones acorde con sus sentimientos, tienen en cuenta las opiniones de los demás, siendo sensibles y corporativos.



## **RACIONALES**

Sus decisiones se basan en la lógica, hacen un análisis objetivo con pros y contras. Son honestos y justos.

## NUESTRA GESTIÓN DEL EGO EN CONVERSACIÓN DEL APEGO AL DESAPEGO



## LENGUAJE REACTIVO

Lo intentaré

No puedo hacer nada

Yo soy así

Tengo que hacer esto

Debo

Me desesperas

Mañana

## LENGUAJE PROACTIVO

Lo haré

Consideremos las alternativas

Puedo mejorar

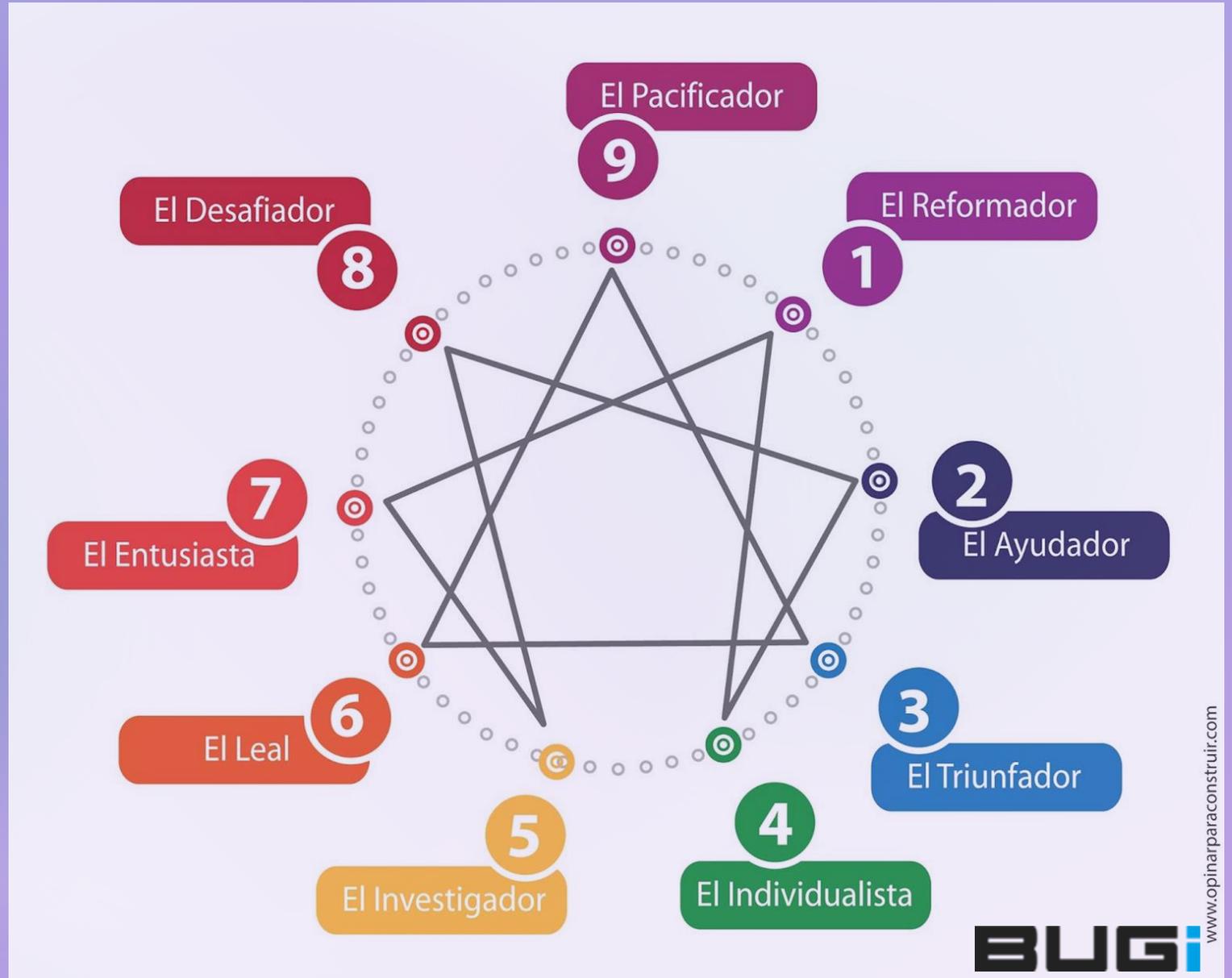
Quiero hacer esto

Prefiero

No dejaré que me arruines el día

¿Y hoy?

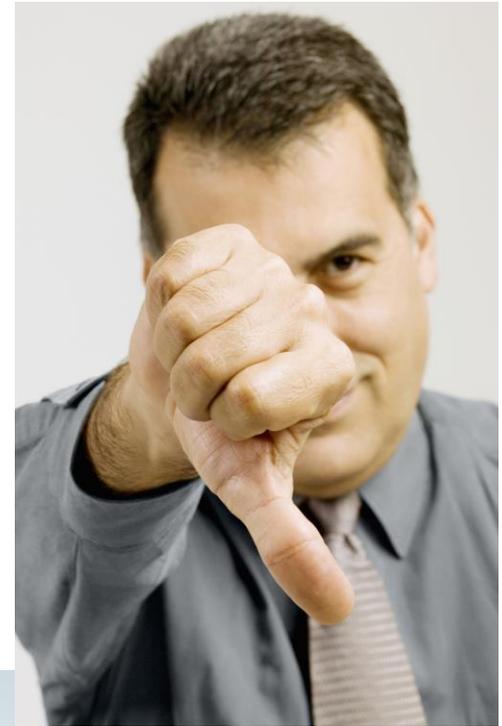
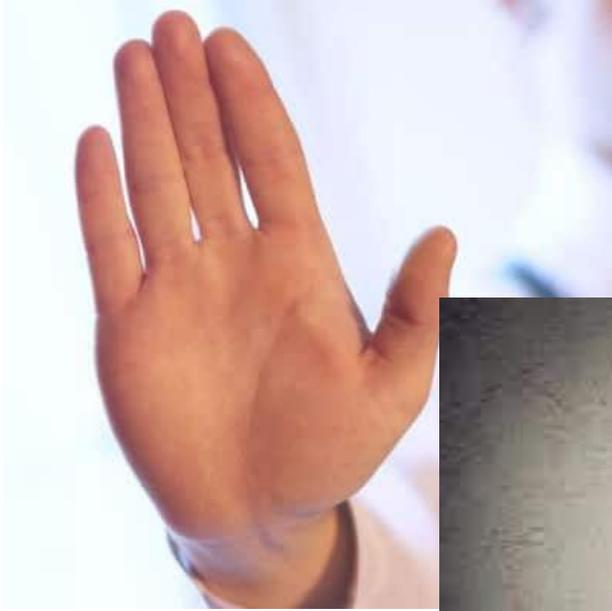
# EL ENEAGRAMA







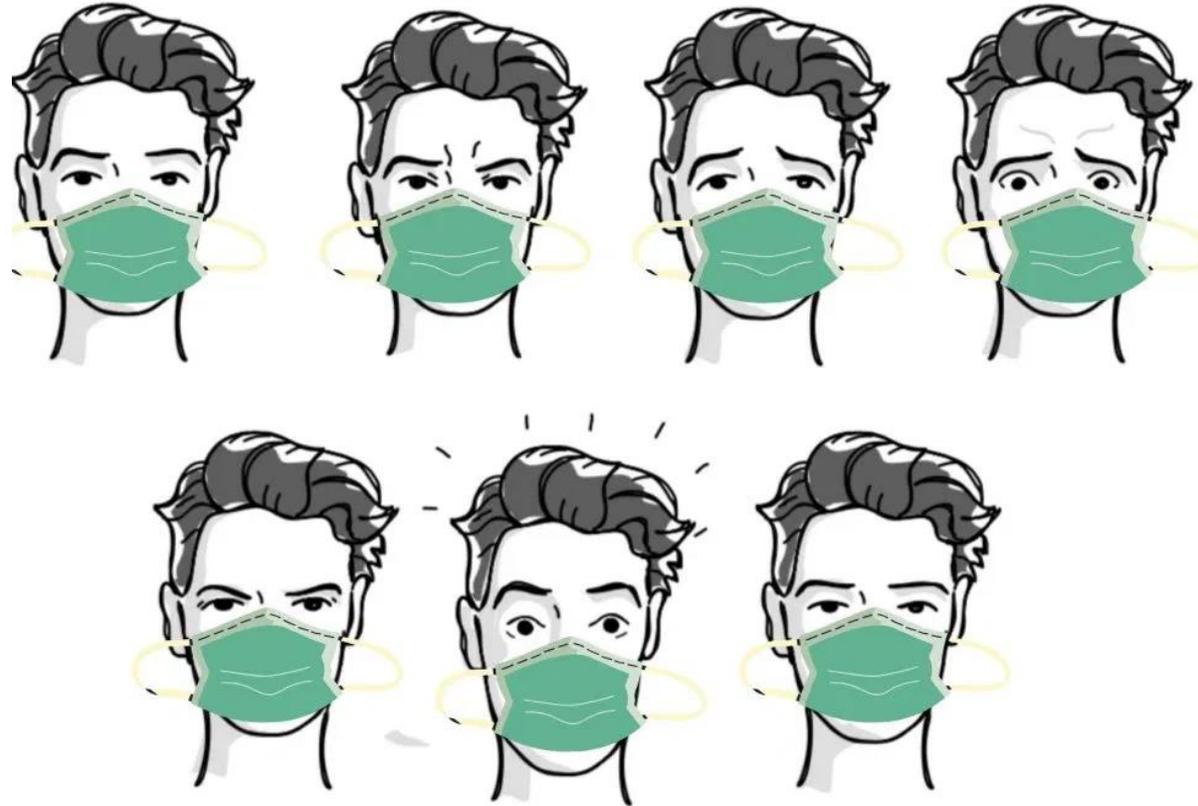
**BUGi**





**BUGi**





## EMOCIONES FACIALES Y MASCARILLA



## CÍRCULO DE PREOCUPACIÓN / INFLUENCIA



**FOCO REACTIVO**



**FOCO PROACTIVO**



# **CONSULTA EL RESTO DE PROPUESTAS PARA DESCUBRIR HERRAMIENTAS QUE IMPULSEN TU EMPRESA A SUPERAR LA SITUACIÓN ACTUAL.**

**INFORMATE EN :**

**BUGI CONSULTING**

**08820 Barcelona | España**

**M: +34 609 781 916**

**info@bugiconsulting.com**

**<http://bugiconsulting.com/>**

**BUGI**